

Системный анализ через мотивацию, регулирующую жизнедеятельность в процессе воспитания

И.Г. Милованова¹, И.Я. Удилова²

¹Региональная Общественная Организация "Свердловская областная ассоциация бывших узников гетто и нацистских концлагерей", г. Екатеринбург

²Уральский институт ГПС МЧС России, г. Екатеринбург

Аннотация: Статья посвящена системному анализу процесса мотивации, как жизнеполагающего фактора, в вопросах воспитания молодежи в разрезе общих аспектов педагогики, определено понятие и назначение. Конкретизация военно-патриотических, морально-нравственных устремлений современников к изучению исторического прошлого.

Ключевые слова: системный анализ, мотивация, методы воспитания, личность, военно-патриотическое воспитание, патриотизм, потребность.

В большом и сложном педагогическом процессе бесчисленное множество задач разрешается благодаря системному анализу методов воспитания, т.е. способов взаимодействия обучающего с обучаемым, с целью решения образовательных и воспитательных задач. Общие методы воспитания применимы и распространяются на весь воспитательный процесс. Применение методов воспитания через процесс системного анализа делает возможным сущностное интегрирование внутренних качественных осмыслений личностью желаний, стремлений, целей и в итоге поступков, обладающих высокой степенью эмоциональности, сознательности, приводящих к несомненному опыту и умению.

Ю.К. Бабанский, используя метод системного анализа, пришел к выводу о единстве разных способов образования и воспитания: развитие, как направленный процесс качественных изменений сознания личности (мировоззрение, определения, вера, стимулы, идеалы, учения и т.д.), способы форм деятельности и накопление опыта, проявленного в поведении и общественной жизни личности, способы и рычаги активизации мотивированной деятельности, способы проверки, анализа, самоанализа, самоощущения в деятельном творчестве. Все способы воспитательного

процесса неизбежно определяют выставления определенных критериев оценки, стимулирования или порицания. Таким образом, сложное и противоречивое единство способов и методов образования и воспитания способно привести к намеченным целям и разрешить поставленные задачи.

Метод – определяется, как процессуальная характеристика деятельности, нормативная модель процесса деятельности; в свою очередь определяет, как нужно действовать наиболее рационально и оптимально при решении различных задач. Деятельность, осуществляемая на основе метода наиболее эффективна, т.к. в ней учитываются закономерности и принципы. Многообразные формы деятельности обладают внутренними закономерностями, правилами, методами. Любая деятельность более плодотворна и приносит должные результаты, при наличии у личности убежденных, во всех проявлениях, мотивов, стимулирующих максимально эффективную творческую активность воплощения в жизнь намеченного, с демонстрацией способностей, преодолением трудностей, настойчиво продвигаясь к намеченной цели. Лаконично и точно структуру личности определил С.Л.Рубинштейн (таблица № 1).

Таблица № 1

Структура личности по С.Л.Рубинштейну

№	Структура личности	Составляющие
1	Направленность	Проявляется в потребностях, интересах, убеждениях, доминирующих мотивах деятельности и поведения, мировоззрений.
2	Знания, опыт достижения,	Приобретаются в процессе жизнедеятельности и развития
3	Индивидуально- типовые характеристики	Выражены в темпераменте, характерных проявлениях, талантах.

Человек не рождается личностью - личностью он становится в результате воспитания с применением методов системного анализа и жизнедеятельности. Становление личности отличается от развития организма процессом физического формирования. Развитие любой личности обусловлено исторической составляющей, т.е. качественно изменяясь, она формирует только ей присущую историю, органично вписывающуюся во всеобщую.

Развитие человека – это процесс его становления под влияние внешних и внутренних, управляемых и неуправляемых социальных и природных факторов. Направленные коренные личностные изменения имеют натуралистическую (природную) и искусственную (социум) составляющие.

Всякое общество руководствуется, принятыми в нем, законами, правилами, стандартами, имеет нравственные критерии, спровоцированные историческими, культурными, этническими, природно-климатическими и другими особенностями, формируя свой социальный опыт. Личность социализируется, т.е. усваивает и активно производит социальный опыт, осуществляемый в процессе общения и деятельности. Задачи социализации решаются стихийно, в процессе жизнедеятельности, и целеустремленно – воспитание личности, целенаправленному влиянию на развитие мотивационно-ценностной сферы человека. Результатом воспитания является конечная цель – всесторонне гармоничная развитая личность. Сложность определения возрастных границ молодежи связана с тем, что молодежь характеризуется переходным состоянием между миром детства, к которому она уже не принадлежит, и миром взрослых, к которому она еще полностью не относится, и в котором не имеет полного статуса [1].

Путь, ведущий от одного качественного состояния человека, на определенном отрезке истории, к другому качественному состоянию, проложен сквозь то, что он творит. Необратимое направленное всестороннее

развитие человека, через свершения (эмпирические, теоретические) проявляется в изменении психического, психологического, духовного сознания. Деятельность, произведенная рожденной мыслью, провоцирует возникновение новых идей, влекущих изменения жизнедеятельности. «Включаясь в историю человечества, личность совершает исторические дела, т.е. дела, которые войдут и в историю: в историю науки, научного образования и умственного развития человека, в историю искусства, эстетического воспитания и развития и т.д., тогда она становится исторической личностью в собственном смысле слова» [2].

Следствием деятельного творчества являются вновь появляющиеся потребности, рождающие новые интересы, характеризующиеся особой концентрацией мысли на предмете деятельности, желанием углубиться в него, сфокусировать свое внимание. Направление конкретной мысли (любопытства, внимания, приобщения) – это эмоциональная составляющая деятельности. Человек всегда стремится получить результат и удовлетворение от процесса своей деятельности, проявляя упорство и волю. Но не всякий труд определен желанием, будучи членом социума, гражданином, личность вооружена морально-нравственными категориями, которые создают понятие долга, регулирующего наше поведение. Примером проявления осознания долга может быть обращение к истории Отечества, его подвигов и достижений. Должное, с одной стороны, раздражает человека, поскольку осознается как значимое, неподвластное проявлению человеческой свободы, осознание и осмысление, делает его предметом наших стремлений, даже идеалом.

Идеал – (греч. *idea* — идея, образ) — образ человека, являющегося образцовым примером для других; что-то совершенное; нормы поведения, воплощающие лучшие черты человека; нечто совершенное, чего быть может, еще нет, но к чему следует стремиться. Достижение идеала часто становится

целью жизни, формируя поведение и поступки человека. «Идеал в своей развитой форме присущ человеку, который способен предварять реальное действие идеальным, представлять результаты труда до его начала и формируются под влиянием социальной среды и в значительной степени определяются мировоззрением человека и менталитетом общества» [3]. Любая историческая эпоха определяет картину идеала человека, где примером может выступить выдающаяся личность, вобравшая наилучшие черты, особо почитаемые обществом. Существует два типа отношений к идеалу - наблюдательно-восторженное и эмоционально-деятельное: человек пользуется образным восхищением, подобострастием, - это рождает у человека желание подражать идеалу, копируя различные черты.

Идеал может быть мотивом самовоспитания, самосовершенствования. Идеалы создаются в результате отношений и деятельных процессов в обществе. Стремления, цели, идеалы конструируют личность, являются движущей мотивацией к ее деятельности. Мы проведем системный анализ определений понятия мотивации (см. таблица № 2).

Выше сказанное дает возможность понять мотивацию, как непростую ступенчатую разноплановую систему побудителей, включающую: побуждения, потребности, мотивы, интересы, идеалы, стремления, настроения, константы, ценности и т.д., как основа личности, к которой прирастают такие свойства, как, истинные ценности, социальные примеры и ожидания, притязания, чувства, волевое становление и другие характеристики.

Существует тесная связь между уровнем мотивации результата (направленность к улучшению итогов, неудовлетворенность достигнутым, настойчивость и упорство в достижении целей, стремление осуществить задуманное, во что бы то ни стало, – является одним из основополагающих свойств личности, оказывающих влияние на всю человеческую жизнь) и

успехом (достижение поставленных целей) в жизнедеятельности. Люди, обладающие высоким уровнем мотивации, ищут способы достижения, уверены в успехе, готовы принять ответственность, решительны, проявляют настойчивость в стремлении к цели, получают огромное удовлетворение от преодоленного, не тушуются в ситуации соревнования, проявляют упорство при столкновении с трудностями. Люди, имеющие большую степень мотивации, легко самоактуализируются. А. Маслоу дал понятие самоактуализации, «как свидетельство того, что человек стремится к совершенству и делает наилучшим образом то, на что способен» [5].

Таблица № 2

Системный анализ определений понятия мотивации

1.	Обдумывание человеком состояния действительности, определение формы поведения, ожидаемых результатов и моделирование мотивов.
2.	Конкретная сумма мотивов, определяющих поведение человека.
3.	Путь, побуждающий человека к деятельности, в стремлении к цели.
4.	Приобщение представителей общества к деятельности по достижению целей .
5.	Механика социальной среды (человека; коллектива, общества), выступающая источником, накопителем, проводником, необходимой для работы системы, энергии и организатора стороны ее реализации.
6.	Психические побуждения человека к совершению разных видов действий, вызываемых настроением на удовлетворение потребностей под воздействием внешних раздражителей.
7.	Побудитель поведения [4].
8.	Вариативный ступенчатый регулятор жизнедеятельности человека - его поступков, дел.

С.Л. Рубинштейн писал, что «трудные, но посильные задачи, соответствующие требованиям, стимулируют, выявляя, по мере того, как человек с ними справляется, повышающий уровень доступных им достижений и повышают, тем самым уровень его притязаний, готовность, охоту браться за дальнейшие, все более трудные задачи» [6].

Успех в любой деятельности окрыляет, особенно давшийся с определенным трудом и воспринимаемый как заслуженный результат приложенных усилий. В наш 21 век, - век инноваций, новейших технологий, технического прогресса в целом, несомненно, прослеживается стремительное развитие общества, вместе с тем, утрачены идейные ценности, идеологическое единство российского народа. События последнего времени подтвердили острейшую необходимость идей объединения всех возрастных слоев общества. Становится очевидным необходимость решения проблем системы военно-патриотического воспитания личности, как единицы общества. Система военно-патриотического воспитания предполагает формирование и развитие социально-значимых ценностей, гражданственности и патриотизма в процессах воспитания и обучения в школах любых направленностей, массовую патриотическую работу объединенными усилиями государственных структур, общественных и творческих организаций, средств массовой информации, по становлению и развитию личности гражданина и потенциального защитника Отечества.

У многонационального народа России в многогранной деятельности, по воспитанию подрастающего поколения, всегда важное место занимало военно-патриотическое воспитание. Примером для современников был, есть и будет героический подвиг советского солдата в Великой Отечественной Войне. Продуктивность всех видов деятельности и обучения личности гражданина многократно возрастает, когда мотивация их выполнения наполняется осознанием их сопричастности к защите Родины.

Великие умы истории, испокон веков, считали патриотизм и стремление человека к процветанию Отчизны – основой духовной жизни. К.Д.Ушинский писал: «Влияние нравственное составляет главную задачу воспитания, гораздо более важную, чем развитие ума общества, наполнение головы познаниями и разъяснениями каждому его личностных интересов»

[7].

Патриотизм - целостное сочетание интеллектуальной, эмоциональной, волевой и деятельной составляющих сфер личности во всех аспектах и разделах знания. Военно-патриотическое воспитание – сфера творчества. Оно имеет множество форм и методов подготовки и проведения различного рода мероприятий.

Сохранение и приумножение оздоровления нации - не только с точки зрения физического здоровья, но и формирование нравственного аспекта - основная и самая важная задача на сегодняшний день. Поэтому нравственное воспитание должны получать граждане всех социальных групп населения. На примерах тех, кто воевал, защищая родную землю, проявляя героизм, мужество и отвагу, современники учатся готовности защищать мирное небо своей страны, храня память о тех, кто отдал жизнь в борьбе против фашизма и, чья тех, кто остался жив в той страшной войне. С каждым днем все меньше очевидцев тех исторических событий еще живет среди нас. Общение с ними – наше наследственное достояние, требующее очень бережного отношения и кладезь восприятия исторической правды для молодежи. Проводя мероприятия, посвященные значимым датам истории родной страны, мы отдаем дань уважения, восхищения, памяти подвигу нашим солдатам Отечества.

Проведение массовых масштабных мероприятий, охватывающих регионы и города, все социальные группы граждан - один из способов наглядных, открытых грандиозных военно-патриотических, нравственных уроков памяти, воспитание и возрождение патриотического духа жителей России, объединенных единым патриотическим порывом. В настоящее время особенно необходимо показать миру, что россияне готовы в любой момент встать на защиту своих мирных границ, оказать всяческую помощь Родине для сохранения всеобщего мира. Проведение мероприятий, мотивирующих



молодежь к обращению изучения, анализа и проживания, в различных видах творческой проявленности, истории России - максимально-эффективная форма военно-патриотического воспитания. Осмысляя, воплощая в творческие замыслы, постановки и спектакли эпизоды войны, молодежь начинает по иному относиться к страшным событиям кровавой войны, трепетнее стремиться к сохранению мира, формирует незыблемое уважение к старшему поколению, именно данные факторы - сильные мотиваторы жизнедеятельности молодого, подрастающего населения россиян, являющиеся идеологической основой современной личности. Общество должно помнить, что в период с 1941 по 2016 годы произошло порядка 40 военных конфликтов, в которых приняли участие граждане России, многие из которых заплатили за нашу жизнь своей. Данные акции - мощнейший урок памяти для нас, кто знает о войнах только из уроков истории, и только малая дань благодарности ветеранам, давшим нам возможность жить. Мотивационная деятельность патриотической направленности, формирует ясное сознание будущего любого общества и государства. Рождает потребность у молодежи в общении с ветеранами и осмыслении исторических событий. Наличие в чертах человеческих потребностей – понимания смысла жизни, в труде, познании, общении, истинных ценностей, важнейшие задачи воспитательного процесса, в общих методах педагогики, необходимость исторической действительности.

Важно, что составляющие мотивационной среды - развивающиеся, изменяющиеся, в процессе жизнедеятельности человека, образования - это серьезные стимулы для дальнейшего стремительного развития личности, а ощущение сопричастности к историческим событиям, окрыляет, вдохновляет и побуждает в дальнейшем ставить новые интересные цели, которые станут примером для нового, подрастающего поколения россиян. Это самые главные итоги серьезного и многогранного воспитательного процесса, с

использованием форм системного анализа, в рамках всеобщих вопросов педагогики. Отметим, что настоящее время, время возврата к духовно-нравственным традициям и ценностям [8], способствуя укреплению атрибутивных и содержательных аспектов национальной безопасности современной России, посредством мощного защитно-охранительного потенциала культуры, оптимизирующего возможности столь необходимого в условиях информационной эпохи (см., например, [9, с.20]), продуктивного партнерства государства и общества в защите национальных интересов, способствуя преодолению существующих мировоззренческих и идеологических противоречий [10]. Идеология патриотизма, насквозь пронизывающая все возрастные группы населения, накрепко войдет в сознание молодежи и слова советского писателя Н.А. Островского из романа «Как закалялась сталь» станут крылатой фразой, на которую ополчится молодое поколение: *«Самое дорогое у человека - это жизнь. Она дается ему один раз, и прожить ее надо так, чтобы не было мучительно больно за бесцельно прожитые годы, чтобы не жег позор за подленькое и мелочное прошлое и чтобы, умирая, смог сказать: вся жизнь и все силы были отданы самому прекрасному в мире - борьбе за освобождение человечества».*

Литература

1. Vereshchagina, A., Gafiatulina, N., Kumykov, A., Stepanov, O. & Samygin, S. Gender Analysis of Social Health of Students. Review of European Studies, 2015, Vol. 7, No. 7, pp. 223-230. Retrieved from/URL: ccsenet.org/journal/index.php/res/article/view/48999.
2. Психология мышления. URL: libsib.ru/obschaya-psichologiya/psichologiya-mishleniya (дата обращения 6.12.16 г).
3. Философия. Основные понятия философии. Идеал. URL: progschool.ru/kratkij-slovar-po-filosofii/133-ideal.html (дата обращения 3.12.16 г).



4. Крупнейший сборник онлайн-словарей. Социологический словарь. URL: onlinedics.ru/slovar/soc/o/motivatsija.html (дата обращения 4.12.16 г.).

5. Хьелл Л., Зиглер Д. Теории личности (Основные положения, исследования и применение). СПб.: Питер Пресс, 1997. — 608 с. — (Серия «Мастера психологии»).

6. Рубинштейн С.Л. Основы общей психологии. СПб: Питер Ком, 1999. — 720с. — (Серия «Мастера психологии»).

7. Ушинский К.Д. О необходимости сделать русские школы русскими / под ред. А.И.Пискунова // Изб. пед. соч.: в 2т. М.: Педагогика, 1974. Т 2. С. 207-214.

8. Верещагина А.В., Гафиатулина Н.Х., Самыгин С.И. Семья в формировании ценности доверия в молодежной среде современного российского города//Инженерный вестник Дона, 2016, №2 URL: ivdon.ru/ru/magazine/archive/n2y2016/3526.

9. Moilanen T., Rainisto S. Yow to Brand Nations, Cities and Destinations: a Planning Book for Place Branding. Palgrave Macmillan, 2009. pp. 20.

10. Голобородько А.Ю. Государственная культурная политика в контексте экономической и гуманитарной безопасности//Инженерный вестник Дона, 2015, №2, ч.2 URL:ivdon.ru/ru/magazine/archive/n2p2y2015/3009

References

1. Vereshchagina, A., Gafiatulina, N., Kumykov, A., Stepanov, O. & Samygin, S. Gender Analysis of Social Health of Students. Review of European Studies, 2015, Vol. 7, No. 7, pp. 223-230. Retrieved from URL: ccsenet.org/journal/index.php/res/article/view/48999.

2. Psihologija myshlenija. [Psychology of thinking]. URL: libsib.ru/obschaya-psichologiya/psichologiya-mishleniya (data obrascheniya 6.12.16 g).



3. Filosofija. Osnovnye ponjatija filosofii. Ideal. [Philosophy. Basic concepts of philosophy. Ideal.]. URL: progs-shool.ru/kratkij-slovar-po-filosofii/133-ideal.html (data obrascheniya 3.12.16 g).
4. Krupnejshij sbornik onlajn-slovaroj. Sociologicheskij slovar'. [Biggest collection of online dictionaries. Sociological dictionary.]. URL: onlinedics.ru/slovar/soc/o/motivatsija.html (data obrascheniya 4.12.16 g.).
5. H'ell L., Zigler D. Teorii lichnosti (Osnovnye polozhenija, issledovanija i primenenie). [Theories of personality (Basic provisions, research and application).] SPb.: Piter Press, 1997. 608 p. (Serija «Mastera psihologii»).
6. Rubinshtejn S.L. Osnovy obshhej psihologii. [Fundamentals of General psychology]. SPb.: Piter Kom, 1999. 720 p. (Serija «Mastera psihologii»).
7. Ushinskij K.D. O neobhodimosti sdelat' russkie shkoly russkimi. [To make a Russian school Russian.]. Pod red. A.I.Piskunova . Izb. ped. soch.: v 2t. M.: Pedagogika, 1974. V. 2. pp. 207-214.
8. Vereshhagina A.V., Gafiatulina N.H., Samyigin S.I. Inženernyj vestnik Dona (Rus), 2016, №2 URL: ivdon.ru/ru/magazine/archive/n2y2016/3526.
9. Moilanen T., Rainisto S. Yow to Brand Nations, Cities and Destinations: a Planning Book for Place Branding. Palgrave Macmillan, 2009. pp. 20.
10. Goloborod'ko A.Ju. Inženernyj vestnik Dona (Rus), 2015, № 2, part 2 URL: ivdon.ru/ru/magazine/archive/n2p2y2015/3009.