# Архитектурно-дизайнерские аспекты нестационарных торговых объектов на примере города Гуково Ростовской области

*В.И. Дудко, Л.М. Резницкая*

*Южный федеральный университет, Ростов-на-Дону*

**Аннотация:** Статья рассматривает тему исследования нестационарных торговых объектов в г. Гуково. Актуальность данной темы обусловлена кризисным состоянием городской среды, интеграцией малых временных построек в городскую ткань города. Важными факторами интеграции являются: эстетика, функциональность, взаимодействие с окружающей средой, инновационность. Целью исследования является разработка рекомендаций для развития нестационарных торговых объектов города Гуково, как средовой системы выполняющей функции обновления и структурирования городской среды в направлении реализации программ опережающего развития бывших моногородов и повышения качества их жизни.
**Ключевые слова:** нестационарные торговые объекты, факторы, инновационные решения, средовые системы, дизайн-код, моногород, модели, архитектурно-дизайнерское обновление.

Вопрос необходимости нестационарных торговых объектов (далее НТО) в городах является спорным на протяжении многих лет. В первую очередь это обусловлено эстетической дисгармонией и отрицательным влиянием на транзитные пути. Тем не менее, НТО позволяют организовывать временные и мобильные торговые зоны, адаптированные под сезонные или локальные потребности, экономические и социальные активности, отражающие культуру и образ жизни. Данные факторы особенно влияют на развитие малых и средних городов, в том числе моногородов.

Нестационарные торговые объекты, как малые формы, особенно влияют на облик городской среды, в связи с чем их дизайн должен быть адаптирован к конкретному месту в городе.

В последние годы архитекторы стремятся интегрировать временные постройки в городской пейзаж, делая акцент на эстетических, эргономических и функциональных элементах.

Для обоснованных рекомендаций к требованиям к размещению, внешнему виду и техническому состоянию нестационарных торговых

© Электронный научный журнал «Инженерный вестник Дона», 2007–2025

объектов на территории г. Гуково, был проведен анализ отечественного и зарубежного опыта, где были рассмотрены следующие классифицирующие факторы: визуальный ряд, расположение в городской среде, дизайнерские особенности, колористическое решение, конструктивные особенности, функциональность, формообразование.

Анализы зарубежного и отечественного опыта позволяют выявить различные факторы НТО, влияющие на их адаптивность и городскую атмосферу: в том числе укоренившиеся традиционные формы, а также трансформативные, мобильные и полифункциональные.

Анализ НТО зарубежного и отечественного опыта представлен на рис.1.

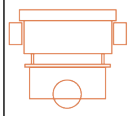
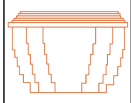
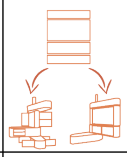
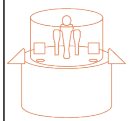
| | ВИЗУАЛЬНЫЙ РЯД | РАСПОЛОЖЕНИЕ В ГОРОДСКОЙ СРЕДЕ | ДИЗАЙНЕРСКИЕ ОСОБЕННОСТИ | КОЛОРИСТИЧЕСКОЕ РЕШЕНИЕ | КОНСТРУКТИВНЫЕ ОСОБЕННОСТИ | ФУНКЦИОНАЛЬНОСТЬ | ФОРМООБРАЗОВАНИЕ | РАСПОЛОЖЕНИЕ В ГОРОДСКОЙ СРЕДЕ |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ЯТАЙ, ЯПОНИЯ | | НАБЕРЕЖНЫЕ. ВДОЛЬ ТРОТУАРОВ, НЕДАЛЕКО ОТ ХРАМОВ | ПОЛИВАЛЕНТНЫЕ | | МОДУЛЬНЫЕ | ПОЛИФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ |  | ЯТАЙ ПРЕДСТАВЛЯЕТ СОБОЙ ДЕРЕВЯННЫЙ ЛАРЁК НА КОЛЁСАХ. ДЕРЕВЯННЫЕ ТЕЛЕГИ РАСКЛАДЫВАЮТСЯ В МАЛЕНЬКИЕ, НО ПРОДУМАННЫЕ МИНИ-РЕСТОРАНЫ, ЧТО ПОЗВОЛЯЕТ ИСПОЛЬЗОВАТЬ РАЗЛИЧНУЮ ФУНКЦИОНАЛЬНОСТЬ. РАМА ТЕЛЕЖКИ ПРЕДСТАВЛЕНА «БАРНОЙ СТОЙКОЙ» МЕЖДУ ПОВАРОМ И КЛИЕНТОМ. |
| PAPERHOUSE. ВЕЛИКОБРИТАНИЯ | | ВОЗЛЕ СТАНЦИЙ МЕТРО, НА УЛИЦАХ ГОРОДА | ПОЛИВАЛЕНТНЫЕ | | МОДУЛЬНЫЕ | МОНОФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ |  | КИОСК PAPERHOUSE ПРЕДСТАВЛЯЕТ СОБОЙ УСТОЙЧИВОЕ СООРУЖЕНИЕ. ЕГО СТАЛЬНОЙ КАРКАС ОБШИТ ЛИСТОВОЙ СТАЛЬЮ, ПОКРЫТОЙ СНАРУЖИ ТОНКИМИ ЛИСТАМИ ЛАТУНИ, А ВНУТРИ – ФАНЕРОЙ. СУЖАЮЩАЯСЯ КНИЗУ «СТУПЕНЧАТАЯ» ФОРМА СВЯЗАНА С УСТРОЙСТВОМ НА КАЖДОЙ «СТУПЕНИ» ПОЛКИ ДЛЯ ТОВАРА. |
| 360°KIOSKS, СИНГАПУР | | ИСТОРИЧЕСКИЙ И ПРИРОДООХРАННЫЙ ОБЪЕКТ МОСТ АНДЕРСОН | КОНТЕКСТНЫЕ | | МОДУЛЬНЫЕ | ПОЛИФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ |  | В КИОСКАХ 360° ИСПОЛЬЗУЮТСЯ ВРАЩАЮЩИЕСЯ СЕКЦИИ, КОТОРЫЕ ПРЕОБРАЗУЮТ УЗКОЕ ПРОСТРАНСТВО ДЛЯ АДАПТИВНОГО ПОВТОРНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ. ТАК ЖЕ КИОСКИ НЕ ПЕРЕГРУЖАЮТ ПЕШЕХОДНУЮ ЗОНУ. КИОСКИ 360 ° ИСПОЛЬЗУЮТ БИОЛОГИЧЕСКУЮ КОНЦЕПЦИЮ КОММЕНСАЛИЗМА И ПРИМЕНЯЮТ ЕЕ КОНСТРУКТИВНО. |
| РОЛЛБАР, МОСКВА | | НА УЛИЦАХ ГОРОДА, ПАРКАХ | ПОЛИВАЛЕНТНЫЕ | | МОДУЛЬНЫЕ | ПОЛИФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ | | РОЛЛБАР ПРЕДСТАВЛЯЕТ СОБОЙ ТЕЛЕЖКУ-ФУРГОНЧИК, ВНЕШНИЙ ВИД КОТОРОЙ ВДОХНОВЛЕН СОВЕТСКИМ ГРАФИЧЕСКИМ И ПРОМЫШЛЕННЫМ ДИЗАЙНОМ. ЯРКИЙ ЦВЕТ ДЕЛАЕТ КИОСК ЗАМЕТНЫМ В ЛЮБОМ МЕСТЕ ГОРОДА. КОНЦЕПЦИЯ РОЛЛБАРОВ — РЕВАЙВАЛ И СОВРЕМЕННАЯ ПЕРЕРАБОТКА ОБРАЗА СОВЕТСКИХ ТОРГОВЫХ АВТОМАТОВ. |
| MONTYCAFE., МОСКВА | | НА УЛИЦАХ ГОРОДА, ТОРГОВЫХ ЦЕНТРАХ | ПОЛИВАЛЕНТНЫЕ | | БРЕНДОВЫЕ | ПОЛИФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ |  | КИОСК ПРЕДСТАВЛЯЕТ СОБОЙ СИСТЕМУ С ОРИГИНАЛЬНЫМ И ИННОВАЦИОННЫМ ДИЗАЙНОМ. ОСНОВНАЯ ИДЕЯ ЗАКЛЮЧАЕТСЯ В РОБОТЕ-ПРОДАВЦЕ, КОТОРЫЙ ЗАПРОГРАММИРОВАН НА ПРОДАЖУ УСЛУГ КИОСКА. ЧТОБЫ ИЗБЕЖАТЬ ОЧЕРЕДИ, КОНЦЕПЦИЯ ТАК ЖЕ ОРИЕНТИРОВАНА НА ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МОБИЛЬНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ. |

Рис. 1. – Анализ зарубежного и отечественного опыта проектирования НТО [1-5].

© Электронный научный журнал «Инженерный вестник Дона», 2007–2025

Одним из примеров мобильности НТО зарубежного опыта являются традиционные ятай в Японии, которые представляют собой передвижные киоски, предлагающие различные виды услуг, но в основном специализирующиеся на приготовлении пищи. Концепция ятай заключается в том, чтобы не задерживаться слишком долго в одном месте, а ходить от одного киоска к другому.

Примером трансформативности является киоск 360°Kiosks, разработанный студией SKLIM в Сингапуре в 2007 году. В киосках 360 ° используются вращающиеся секции, которые преобразуют узкое пространство для адаптивного повторного использования. Так же киоски не перегружают пешеходную зону. Киоски 360 ° используют биологическую концепцию комменсализма и применяют ее конструктивно. Существующие навесные конструкции, представляющие собой натянутые тенты, были дополнены трансформирующимися киосками 360°Kiosks.

Среди отечественных нестационарных торговых объектов можно выделить мобильный киоск, распространенный в 2016-е годы и представляющий собой тележку-фургончик, выполненную в «советском» стиле. Данные тележки имеют название: «роллбары», которые были разработаны студией дизайна FROMstudio для парка ВДНХ, но позже получили распространение и по всей столице. Концепция роллбаров — ревайвал и современная переработка образа советских торговых автоматов, конструкции тележек имеет обтекаемую форму и металлические вставки. Яркий цвет делает киоск заметным в любом месте города, а также помогает сформировать взаимодействие объекта нестационарной торговли с местом в городской среде, основываясь на его типе.

Проведенный анализ позволил сделать следующие выводы:

1. Важными качествами НТО являются мобильность, модульность, трансформативность и идентичность.

© Электронный научный журнал «Инженерный вестник Дона», 2007–2025

2. Адаптивность к потребностям городской среды и меняющимся потокам людей так же играют ключевую роль в формировании НТО.

3. Нестационарные торговые объекты отражают культуру среды, а также своими колористическими и дизайнерскими решениями, поддерживают общую городскую застройку и типологию места.

Инновационные решения обеспечивают экономичность используемого пространства и эргономическое удобство для предоставления необходимых товаров и услуг, внедрение цифровых технологий.

Историческое развитие нестационарных торговых объектов так же имеет большое влияние на образование данных объектов. В Древнем мире нестационарные торговые объекты являлись важным аспектом экономической и культурной жизни. Наиболее распространенными коллективными формами НТО являлись караваны, морские торговые суда, передвижные ярмарки и рынки. Распространение товаров и технологий являлось важной частью в поддержании связей между культурами и странами. В условиях отсутствия инфраструктуры, объекты нестационарной торговли обеспечивали мобильность товаров и инноваций, что способствовало развитию культур.

Наибольшее распространение объекты нестационарной торговли получили в XX веке. НТО стали способом быстро и дешево обеспечить население товарами в условиях развивающихся инфраструктур торговли и сервиса, а также предоставили возможность малому бизнесу быстро реагировать на спрос и минимизировать затраты на аренду.

Несмотря на то, что цивилизация дала стабильность и архитектурные сооружения стали капитальными, потребность в мобильной архитектуре не исчезла [6]. Нестационарные торговые объекты тесно связаны с образом жизни и культурой общества, включая гастрономические предпочтения, модные тенденции и появление экзотических товаров. Они постоянно

© Электронный научный журнал «Инженерный вестник Дона», 2007–2025

адаптируются и изменяются, отражая экономические колебания в регионе или стране, и оперативно подстраиваются под изменяющиеся потребности населения. «Общей чертой объектов НТО является стремление к компактности и модульности для удобства расположения в городской среде» [7, с.245].

Благодаря своей доступности и более низкому ценовому сегменту, такие объекты становятся пространством, объединяющим различные социальные группы, и играют роль фактора социального согласия, обеспечивая широкий доступ к товарам и услугам для всех слоев населения. Являясь малыми архитектурными формами НТО и их комплексы «способствуют повышению доступности и качества открытых пространств города, укреплению социальных связей» [8].

Для анализа возможностей образно-морфологической структуры НТО были проанализированы объекты Малых форм (МАФОВ) конкурсов, проводимых галереей Serpentine в Великобритании.

Образно-морфологическая структура объектов НТО несмотря на рациональный в целом подход, отличается разнообразием. Павильоны галереи Serpentine-наиболее убедительный пример этому. Особенно ярко это разнообразие проявляется в НТО общественного питания, где выявляются «два уровня морфологии: базовый природный, определяемый пространственными ситуациями, и культурно-обоснованный, определяемый планировочной структурой» [9, с.48].

Учитывая небольшой размер НТО и конкуренцию со стороны крупных сетевых стационарных торговых объектов, доля товарооборота, приходящаяся на нестационарные торговые точки, остается в XXI веке достаточно значительной в разных странах, включая Россию. При условии качественного дизайна и узнаваемости в городской среде такие объекты способны формировать целостные средовые системы, способствуя связности

© Электронный научный журнал «Инженерный вестник Дона», 2007–2025

и структурированности городской среды. Это повышает ее качество, создавая яркие ориентиры и обеспечивая удобное распределение торговых точек, которые гармонично интегрируются в повседневную жизнь горожан.

В настоящее время города разрабатывают правила и нормы, регулирующие размещение объектов нестационарной торговли в городской среде, чтобы защитить свой имидж и предотвратить хаотичное развитие таких объектов, фиксируя эти положения в таких документах градостроительного регулирования, как Федеральный закон от 28.12.2009 N 381-ФЗ (ред. от 04.08.2023) «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2023) Статья 10. Особенности размещения нестационарных торговых объектов, «Дизайн-код» и в «Требованиях к размещению, внешнему виду и техническому состоянию нестационарных торговых объектов».

Помимо этого, каждый город формирует документ требований к нестационарным торговым объектам, чтобы поддержать общую городскую стилистику и обеспечить их гармоничное вписывание в существующую архитектурную среду. Эти требования обычно охватывают аспекты дизайна, размера, материалов и цвета конструкций, а также правила их размещения. Такой подход помогает создать единый визуальный облик города, упорядочить расположение торговых точек и минимизировать их негативное влияние на исторические и культурные зоны. Кроме того, данные стандарты направлены на повышения качества и удобства жизни для жителей и туристов, улучшение безопасности и поддержание эстетики общественных пространств.

Данный документ является частью дизайн-кода города, который устанавливает единые правила оформления городских объектов, в том числе фасадов зданий, рекламных конструкций, МАФов и освещения. Включение нестационарных торговых объектов в дизайн-код позволяет органично

© Электронный научный журнал «Инженерный вестник Дона», 2007–2025

интегрировать их в городскую среду, создавая эстетически приятное и функциональное пространство. В России так же развивается такое направление, как мастер-планирование, в котором существует раздел, посвященный данным объектам и, который помогает организовать расположение НТО в рамках единой стратегии развития городской территории.

В исследовании применялся системный подход и различные методы прикладных архитектурных исследований: систематизация отечественного и зарубежного опыта развития НТО с выявлением тенденций; историко-культурный анализ развития форм НТО, формирование портрета потребителя; пофакторный анализ существующей среды города и его НТО; изучение документов градостроительного развития, программ комплексного опережающего развития и регулирующих НТО нормативных документов; методы моделирования локального и линейного фрагментов города Гуково; анализ и синтез исследований в области НТО и МАФов и проблем моногородов России.

В рамках магистерского исследования рассматривались проблемы моногородов и их выход из кризисного состояния городской среды.

Одним из таких моногородов и является город Гуково-бывший центр угледобычи Ростовской области, который представляет собой деструктивную среду. «Гуковчане связывают перспективы развития производственной и социальной инфраструктуры города с созданием территории опережающего социально-экономического развития (ТОСЭР) «Гуково»» [10, с.40].

Одну из ключевых ролей в формировании комплексного пространства в городе играет программа опережающего развития, которая ориентирована на стратегическое планирование и управление развитием городской инфраструктуры. Эта программа учитывает долгосрочные потребности города, прогнозирует изменения в его экономике, демографии и социальной

© Электронный научный журнал «Инженерный вестник Дона», 2007–2025

структуре, а также определяет приоритеты в создании новых объектов и благоустройстве уже существующих территорий. Важное место в этой программе отводится развитию малого и среднего бизнеса, к которым относятся и объекты НТО.

При анализе городской среды г. Гуково были выявлены места массового скопления, либо почти полного отсутствия объектов нестационарной торговли. В первую очередь это связано с точками-притяжения, транспортной доступностью и локальными торговыми, жилыми районами города. Так же важную роль играет особенность городской инфраструктуры, сформированной разделенными территориально районами, как наследие исходных, отдельных шахтерских поселков, объединившихся в город.

Одной из ключевых особенностей и проблем города Гуково является его переход от закрытой, строго контролируемой системы моногорода к более открытой модели, ориентированной на развитие диверсифицированной экономики. Этот процесс трансформации требует активного вовлечения местных жителей и значительных усилий по обеспечению устойчивости и степени позитивных изменений. Важность этого этапа заключается в создании условий для экономической и социальной адаптации города к новым реалиям. Сформированная модель градостроительного размещения и развития НТО города Гуково учитывает, как текущую проблематику, так и благоприятные сценарии-перспективы программы опережающего развития.

Проблему размещения нестационарных торговых объектов в городе Гуково можно рассматривать, с одной стороны, как задачу точечной урбанистики, решаемую в контексте индивидуальных участков городской территории. Однако, с другой стороны, в условиях деградации городской среды и недостаточности традиционного архитектурного вмешательства,

© Электронный научный журнал «Инженерный вестник Дона», 2007–2025

НТО могут взять на себя важные функции пространственного структурирования и композиционного оформления города

Градостроительные проблемы города Гуково связаны с разрушением городской инфраструктуры, которая ранее формировалась вокруг действующих шахт. Деградация шахтных и других заброшенных промышленных территорий, а также зданий, усугубляется общим разрушением жилого фонда. В результате этого происходит обнищание городской среды.

Городская структура характеризуется более развитым центром в северо-западной части и разорванностью городской ткани между восьмью районами- поселками, которые представляют собой отдельные районы города. Соединение этих частей происходит преимущественно через транспортные магистрали, в то время как организованные пешеходные связи между ними практически отсутствуют. Это создаёт дисгармонию в развитии города, поскольку не обеспечивается связность территорий, что противоречит современным требованиям активного и гармоничного развития.

Кроме того, город сталкивается с отсутствием подцентров развития, что усиливает ощущение разрозненности. Проблемой является также размытость культурной идентичности места, утрата объектов, которые формировали и закрепляли историческое наследие города. Это ведет к потере уникальности и облика, который мог бы стать важной частью городской идентичности и туристической привлекательности.

В связи со сложившейся ситуацией город нуждается в средовой системе, которая позволит сформировать и обеспечить целостность городской среды. Такой системой на данном этапе выхода из кризиса может стать организованная на новых принципах средовая система НТО. Низкое

© Электронный научный журнал «Инженерный вестник Дона», 2007–2025

качество архитектуры города будет так же меняться под влиянием нестационарных торговых объектов.

На основе проведенного анализа и выявления проблематики, были разработаны три модели: градостроительного размещения и развития НТО(рис.2), развития типологии НТО на примере локального фрагмента городской среды, модель развития средовой системы НТО на примере линейного фрагмента города. Модели и концепции размещения и развития НТО учитывали результаты маркетинговых исследований - портрета потребителя, «местоположение и пешеходного трафик, социальную значимость вида деятельности» [11], тип застройки и возможные конфигурации НТО. Анализ моделей позволил сформировать концепцию, и на ее основе выявить основные требования к НТО города Гуково.

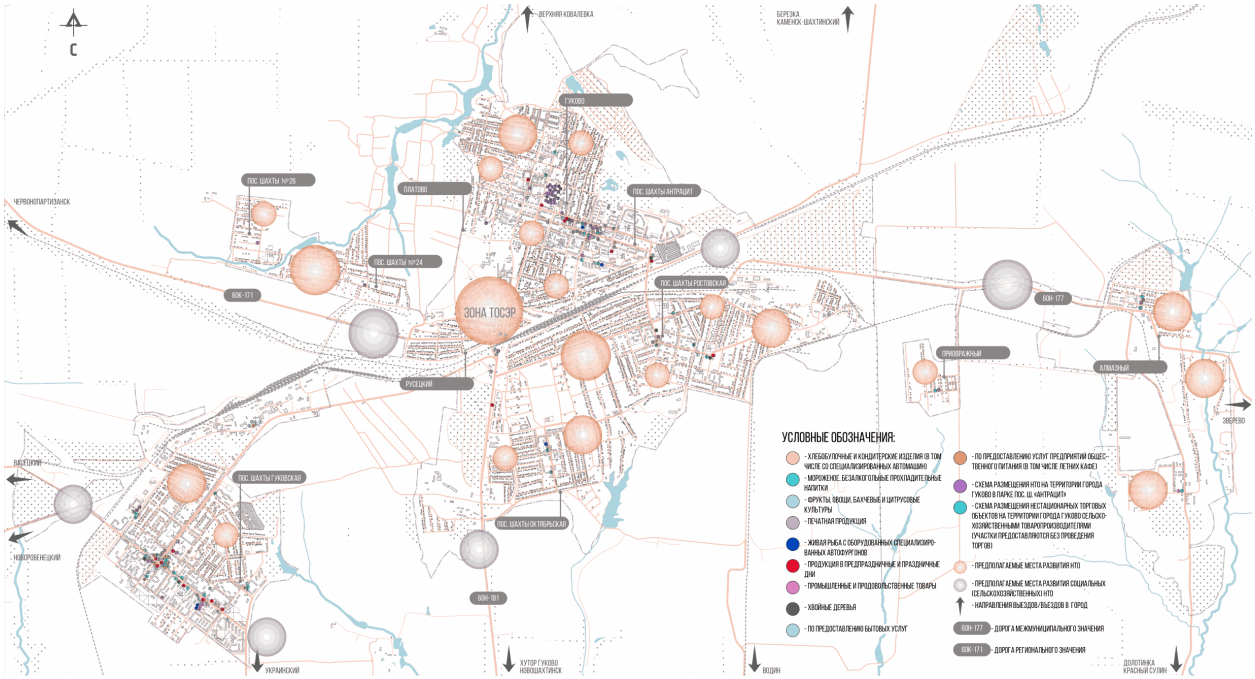



Рис. 2. – Модель градостроительного размещения и развития НТО.

Ключевым звеном концепции стали НТО-инновации, которые сформированы в том числе за счет потребностей пользователей. Важно отметить, что так же среди портретов потребителей услуг НТО были отмечены: семейные группы, компании, пожилые люди, коммерческие

© Электронный научный журнал «Инженерный вестник Дона», 2007–2025

компании/предприятия, туристы и водители. Помимо этого, был проведен социальный опрос среди местного населения, который позволил выявить ключевые факторы образования и важности НТО в городской среде.

К инновационным внедрениям, предлагаемым для города Гуково, относятся экспериментальная сеть киосков и павильонов с развитием баланса он-лайн и офф-лайн форм торговли, внедрением современного электронного торгового оборудования, а также особого графического дизайна и вечернего освещения.

По расположению в городской среде и стилистическим особенностям НТО могут быть обусловлены характером «стилевой застройки различных участков городской среды» [12] и типом сложившейся застройки города Гуково. Так же были выделены следующие ключевые зоны расположения НТО: жилые, исторически-ценные, социально-общественные, промышленные, НТО празднично-временной среды, рекреационные и, определяющие к ним особые требования и функции:

1. В жилых зонах — НТО выполняют функции обеспечения жителей товарами повседневного спроса. Они должны гармонично вписываться в жилую застройку, создавая удобную и доступную инфраструктуру.

2. Исторически-ценные зоны — в таких местах НТО обязаны соответствовать архитектурному стилю и культурному наследию, становясь частью туристической и культурной среды. «В городах важно сохранение композиционного каркаса и структуры. Особенно в тех фрагментах, которые формируют идентичность среды и являются частью городского бренда» [13].

3. Социально-общественные зоны — размещаются рядом с общественными учреждениями (школами, больницами, спорткомплексами, выезды/въезды в город) и должны быть ориентированы на социальные

© Электронный научный журнал «Инженерный вестник Дона», 2007–2025

нужды, например, продажу недорогих и доступных товаров, либо, в случае с ярморочными продажами - сельскохозяйственными товарами.

4. Промышленные зоны - здесь НТО могут быть ориентированы на работников предприятий, предлагая продукцию или услуги, связанные с их профессиональной деятельностью, а также на услуги общественного питания.

5. НТО празднично-временной среды — такие объекты размещаются временно в местах массовых мероприятий, ярмарок, фестивалей. Их задача — обеспечение участников праздника товарами и услугами, создающими праздничную атмосферу. Такие объекты НТО для функционального наполнения каждой «тематической зоны» могут быть использованы «структурные единицы» – «архитектурно-средовые модули» - как средства организации пространственных сценариев [14].

6. Рекреационные зоны-НТО размещаются в городской/загородной зеленой территории. Предоставляют услуги питания, отдыха, времяпрепровождения, поддерживают парковую инфраструктуру, предлагая обслуживающие сервисы для посетителей.

Эти зоны требуют уникального подхода к проектированию, адаптации дизайна НТО к конкретной среде и учёта её функциональных особенностей. Выбор ключевых зон расположения НТО основывается на концепции «15-ти минутного города». Признанная ООН-Хабитат жизненно важным инструментом возрождения городов, эта инновационная модель предусматривает создание города, в котором жители смогут удовлетворять свои основные потребности — в работе, покупках, образовании, досуге и здравоохранении — в пределах 15 минут ходьбы или езды на велосипеде от своих домов [15].

Изучение НТО так же позволяет выявить развитие различных форм их конфигураций.

© Электронный научный журнал «Инженерный вестник Дона», 2007–2025

По конфигурации НТО можно разделить на: одиночные, рядом стоящие, блокированные, торговые ряды, совмещенные с остановочными комплексами.

1. Одиночные — самостоятельные торговые объекты, размещённые отдельно от других, часто используемые для торговли специфическим ассортиментом или услугами.

2. Рядом стоящие — НТО, расположенные близко друг к другу, но без объединения в единую конструкцию, обеспечивая выбор для покупателей при минимальных затратах на инфраструктуру.

3. Блокированные — несколько НТО, объединённых в единую группу с общей инфраструктурой, такой как крыша, проходы или зоны отдыха.

4. Торговые ряды — линейное расположение нескольких НТО, создающих компактное торговое пространство, часто встречающееся на рынках или ярмарках.

5. Совмещённые с остановочными комплексами — торговые объекты, интегрированные в павильоны общественного транспорта, предлагающие товары и услуги для пассажиров.

Каждая из этих конфигураций имеет свои преимущества и ограничения, зависящие от места размещения, потока посетителей и функциональных задач. Выбор подходящей конфигурации позволяет повысить удобство для пользователей и эффективность использования городской территории.

Концепция развития НТО города Гуково положенная в рекомендации, рассматривает НТО как часть инновационного дизайна архитектурной среды и согласуется с существующими «требованиями благоустройства города», предопределяет места установки разъездной торговли, включает решение экологических проблем, учитывает требования маломобильных групп населения.

© Электронный научный журнал «Инженерный вестник Дона», 2007–2025

Проведенный анализ опыта развития НТО, проблематики города Гуково, выполненные классификации НТО, модели и концепции позволяют выявить особую роль НТО в архитектурно-дизайнерском обновлении города Гуково и сформировать документ - Требования к нестационарным торговым объектам города Гуково на период 2025-2030 годы, с включением в него новых форматов НТО-инноваций. Исследование подтверждает гипотезу о том, что специфика запущенных программ опережающего развития бывших промышленных моногородов, требует пересмотра первичных утилитарных функций и значений НТО, которые в силу своей распространенности в городской среде способны формировать качественные средовые системы города позитивно визуально и экономически структурируя город, создавая в том числе и места полифункционального торгово-сервисно-общественного характера, «что является трендом в сфере городского планирования» [16] .

В структуру требований системы НТО города Гуково закладываются такие принципы как: формирование с помощью НТО бренда города, в том числе через современные виды инфографики, вечерний образ, развитие интерактивности, демократизм, открытость, полифункциональность: торговая, рекреационная, коммуникационная и информационная.

Применение этих принципов в системе НТО Гуково позволяет не только повысить качество городской среды, но и создать уникальный городской образ, который будет способствовать развитию туризма, малого бизнеса и социальной активности.

Формирование бренда города через НТО помогает подчеркнуть его историю и одновременно интегрировать современные тренды, такие как интерактивные павильоны, цифровые панели, модульные конструкции и световые арт-объекты. Вечерний образ города приобретает особое значение, поскольку динамическая подсветка и светонесущие поверхности НТО

© Электронный научный журнал «Инженерный вестник Дона», 2007–2025

формируют комфортное и безопасное пространство, поддерживая визуальную идентичность Гуково.

Принципы полифункциональности и открытости обеспечивают адаптивность городской среды к разным сценариям использования: торговые точки могут трансформироваться в зоны для общения, рекреации или информационного взаимодействия, что особенно важно в условиях перехода города от монопрофильной экономики к более диверсифицированной.

Таким образом, НТО становятся инструментом комплексного развития городской среды Гуково, объединяя экономические, культурные и социальные аспекты. Они не только дополняют инфраструктуру города, но и становятся его идейными маркерами.

**Литература**

1. Kenzan_X. Фотография. Old Ramen Cart. URL: flickr.com/photos/32354551@N08/3051267942.

2. Cristobal Palma. Фотография. Киоск Paperhouse. URL: archi.ru/projects/world/6149/kiosk-paperhouse.

3. Studio SKLIM. Фотография. 360° Kiosks. URL: architizer.com/projects/360-kiosks/.

4. Shlyakhov Sergio. Фотография. Cotton Candy Cart. URL: coroflot.com/sergey_shlyakhov/Cotton-Candy-Cart.

5. Monty Cafe. Фотография. URL: montycafe.com/.

6. Астахова Е.С. Современная мобильная архитектура и мобильное жилище // Инженерный вестник Дона, 2017, №4. URL: ivdon.ru/ru/magazine/archive/n4y2017/4622 (дата обращения: 16.12.2024).

7. Кузьмин Е.В., Лучкова В.И. Сравнительный анализ архитектурно-планировочных решений нестационарных торговых объектов России и ведущих европейских стран. URL: eLIBRARY ID: 42950335 (дата обращения: 16.12.2024).

© Электронный научный журнал «Инженерный вестник Дона», 2007–2025

8. Алиева Рена Интизар кызы Малые архитектурные формы в формировании открытых пространств городской среды: наук: 5.10.3.. М., 2022, 25 с.

9. Янковская Ю. С. Образ и морфология архитектурного объекта: автореф. дис. ... д-р арх. наук: 18.00.01 . М., 2004, 266 с.

10. Челпанова Д. Д., Гревцова Т. Е. Актуальные проблемы моногорода Гуково Ростовской области: мнения жителей // Вестник Кемеровского государственного университета. 2018, №2, с. 40–44.

11. Rudskaia E., Eremenko I., Tekucheva S. and others Non-stationary trade objects: new net types of territorial development // E3S Web of Conferences, 2020, 164, 09038 Date Views 16.12.2024 doi.org/10.1051/e3sconf/202016409038.

12. Каракова Т. В. Стилевое решение нестационарных объектов торговли в формировании уникального образа города // Известия Самарского научного центра Российской академии наук, 2015. т.17, №1(3). URL: cyberleninka.ru/article/n/stilevoe-reshenie-nestatsionarnyh-obektov-torgovli-v-formirovanii-unikalnogo-obraza-goroda/viewer (дата обращения: 18.12.2024).

13. Горгорова Ю. В. Архитектурно-градостроительные уровни территориального брендинга // Академический вестник УралНИИпроект РААСН, 2022, N 1(52). С. 101-106. URL: uniip.ru/wp-content/uploads/2022/03/17_av1-202252.pdf (дата обращения: 18.12.2024).

14. Китаева И.В., Евтушенко-Мулукаева Н.М., Скопинцев А.В. Потенциал развития архитектурного городского контекста при формировании транзитных пространств университетских комплексов. // Инженерный вестник Дона, 2024, №5. URL: ivdon.ru/ru/magazine/archive/n5y2024/9186 (дата обращения: 18.12.2024).

15. Zaheer Allam, Amir Reza Khavarian-Garmsir, Ulysse Lassaube and others Mapping the Implementation Practices of the 15-Minute City // Smart

© Электронный научный журнал «Инженерный вестник Дона», 2007–2025

Cities, 2024, 7(4), 2094-2109. URL: doi.org/10.3390/smartcities7040083 (дата обращения: 20.12.2024).

16. Kurochkina, V. A., Klimov, V. A., Belova, M. O. and others Role Of Small Architectural Structures In The Organization Of Urban Open Public // European Proceedings of Life Sciences, 2022, In S. V. Beketov, & I. A. Nikitin (Eds.), Biotechnology, Ecology, Nature Management, vol 1. URL: doi.org/10.15405/epls.22011.34 (дата обращения: 20.12.2024).

**References**

1. Kenzan_X. Fotografiya. Old Ramen Cart. [Photo]. URL: flickr.com/photos/32354551@N08/3051267942.

2. Cristobal Palma. Fotografiya. Kiosk Paperhouse. [Photo. Kiosk Paperhouse]. URL: archi.ru/projects/world/6149/kiosk-paperhouse.

3. Studio SKLIM. Fotografiya. 360° Kiosks. [Photo]. URL: architizer.com/projects/360-kiosks/.

4. Shlyakhov Sergio Fotografiya. Cotton Candy Cart. [Photo]. URL: coroflot.com/sergey_shlyakhov/Cotton-Candy-Cart.

5. Monty Cafe. Fotografiya. [Photo]. URL: montycafe.com/.

6. Astakhova E.S. Inzhenernyj vestnik Dona, 2017, №4. URL: ivdon.ru/ru/magazine/archive/n4y2017/4622 (accessed: 16.12.2024).

7. Kuz′min E.V., Luchkova V.I. URL: eLIBRARY ID: 42950335 (accessed: 16.12.2024).

8. Aliyeva Rena Intizar kyzy Malyye arkhitekturnyye formy v formirovanii otkrytykh prostranstv gorodskoy sredy: nauk: 5.10.3. [Small architectural forms in the formation of open spaces of the urban environment: scientific specialty: 5.10.3]. Moskva, 2022, p.25.

9. Yankovskaya YU. S. Obraz i morfologiya arkhitekturnogo ob″yekta [Image and morphology of an architectural object]: avtoref. dis. ... d-r arkh. nauk: 18.00.01. Moskva, 2004, pp. 266.

© Электронный научный журнал «Инженерный вестник Дона», 2007–2025

10. Chelpanova D. D., Grevtsova T. E. Vestnik Kemerovskogo gosudarstvennogo universiteta. 2018, №2, pp. 40–44.

11. Rudskaia E., Eremenko I., Tekucheva S. and others Non-stationary trade objects: new net types of territorial development E3S Web of Conferences, 2020, 164, 09038 URL: doi.org/10.1051/e3sconf/202016409038 (accessed: 16.12.2024).

12. Karakova T. V. Izvestiya Samarskogo nauchnogo tsentra Rossiyskoy akademii nauk, 2015. t.17, №1 (3). URL: cyberleninka.ru/article/n/stilevoe-reshenie-nestatsionarnyh-obektov-torgovli-v-formirovanii-unikalnogo-obraza-goroda/viewer (accessed: 18.12.2024).

13. Gorgorova YU. V. Akademicheskiy vestnik UralNIIproyekt RAASN, 2022, N 1(52). C. 101-106. URL: uniip.ru/wp-content/uploads/2022/03/17_av1-202252.pdf (accessed: 18.12.2024).

14. Kitayeva I.V., Yevtushenko-Mulukayeva N.M., Skopintsev A.V. Inzhenernyj vestnik Dona, 2024, №5. URL: ivdon.ru/ru/magazine/archive/n5y2024/9186 (accessed: 18.12.2024).

15. Zaheer Allam, Amir Reza Khavarian-Garmsir, Ulysse Lassaube and others Mapping the Implementation Practices of the 15-Minute City Smart Cities, 2024, 7(4), 2094-2109 URL: doi.org/10.3390/smartcities7040083 (accessed: 20.12.2024).

16. Kurochkina, V. A., Klimov, V. A., Belova, M. O. and others Role European Proceedings of Life Sciences, 2022, In S. V. Beketov, & I. A. Nikitin (Eds.), Biotechnology, Ecology, Nature Management, vol 1. URL: doi.org/10.15405/epls.22011.34 (accessed: 20.12.2024).

**Дата поступления: 24.03.2025**

**Дата публикации: 25.05.2025**

© Электронный научный журнал «Инженерный вестник Дона», 2007–2025